

대전지역 MICE산업의 경제적 효과분석 연구*

A Study on the Daejeon MICE industry economic effect analysis

김 선 주** · 김 행 종***

Kim, Sun Ju · Kim, Haeng Jong

요 약

MICE산업의 중심지로 떠오르는 대전지역 MICE산업의 경제적 파급효과를 분석하여, 대전지역의 MICE산업의 위상과 중요성을 확인하고자 하였다. MICE산업의 경제적 파급효과 분석에 관한 선행연구들은 전시회산업과 관련된 경제적 파급효과만을 분석하였으나, 본 연구에서는 MICE산업 전체를 분석하였다. 본 연구는 먼저, 산업연관분석 사용계수를 도출한다. 다음으로 대전지역의 MICE 분야별 지출내역과 비용을 공급측면과 수요측면에서 산출한다. 마지막으로 MICE 산업별 경제적 파급효과를 분석하고, 예측하였다. MICE산업의 대전지역 경제적 파급효과 예측결과는 2020년 244,205,696,060원이며, 2025년은 269,622,821,051원이고, 2030년에는 297,685,380,827로 분석되었다. 고용유발효과는 2020년 772명, 2025년은 878명으로, 2030년에는 998명으로 예측된다.

주요어 : MICE산업, 경제적 파급효과, 고용유발효과

ABSTRACT

We analyzed the economic ripple effect of the MICE industry in Daejeon area, which is emerging as the center of MICE industry, and confirmed the status and importance of MICE industry in Daejeon area. Previous studies on the economic ripple effect analysis of the MICE industry analyzed only the economic ripple effects related to the exhibition industry, but in this study, the entire MICE industry was analyzed. This study first derives the coefficient of industry association analysis. Next, the expenditure breakdown and costs of MICE in Daejeon are calculated from supply side and demand side. Finally, we analyzed the economic ripple effects and forecasts by MICE. The economic impact of the MICE in the Daejeon region is estimated to be 244,205,696,060 won in 2020, 269,622,821,051 won in 2025, and 297,685,380,827 won in 2030. The employment inducement effect is estimated to be 772 in 2020, 878 in 2025, and 998 in 2030.

Keywords : MICE industry, economic ripple effect, employment inducement effect

* 본 논문은 충청남도의 '충남 국제컨벤션센터 건립 타당성 조사 및 기본계획 수립 연구'의 일부를 수정 재작성한 것임.

** 주저자, 김선주·경기대학교 융합교양학부 초빙교수(E-mail: ureka2@naver.com)

*** 교신저자, 김행종·세명대학교 부동산학과 교수(E-mail: khjong@semyung.ac.kr)

1. 서 론

1.1 연구배경과 목적

대전은 대한민국 중심부에 위치해 있으며, 영남과 호남으로 통하는 삼남의 관문으로서, 수도 서울까지는 167.3km, 부산까지는 294km, 광주까지는 169km의 거리에 있다. 경부·호남고속도로, 국도가 분기하고 있어 우리나라 교통의 요지이다.¹⁾ 이러한 지리적 이점과 더불어 대전은 과학연구 단지가 있어 관련 국제회의가 많이 개최되는 특성을 갖고 있다.

대전 유성구 무역전시관 터에 건물면적 4만970㎡ 규모로 945억 원을 투입해 전시장, 다목적홀, 주차장, 편의시설 등을 갖춘 국제전시컨벤션센터를 2021년 6월 준공할 예정이다. 시 관계자는 “국제전시컨벤션센터 건립은 기초과학연구원, 스튜디오 큐브, 사이언스 콤플렉스와 더불어 엑스포 재창조사업의 구상이 사실상 마무리됨을 의미한다”며 “중부권 마이스 산업을 선도할 센터 건립에 최선을 다하겠다”고 말했다.

이에 본 연구에서는 MICE 산업의 중심지로 떠오르는 대전지역 MICE산업의 경제적 파급효과를 분석하여 대전지역의 MICE산업의 위상과 중요성을 인식 및 확인하고자 한다.²⁾

1.2 연구범위 및 방법

본 연구와 관련 선행연구들은 전시회분야의 경제적 파급효과만을 다루고 있으나, 본 연구에서는 MICE산업 전체를 분석하였다. 분석절차는 먼저, 산업연관분석 사용계수를 도출하고, 대전지역의 MICE 분야별 지출내역과 비용을 공급측면과 수요측면에서 산출한다. 마지막으로 MICE 산업별 경제적 파급효과와 예측을 분석하였다.

1.3 선행 연구

Leontief(1936)가 개발한 산업연관모델은 산업 부문간 투입과 지출의 거래관계를 나타내주기 때문에 산업 간의 상호연관관계를 파악할 수 있으며, 따라서 컨벤션 개최로 인한 경제적 파급효과를 평가하는 유용한 기법(이충기·박창규, 1996)이다.

한진영(2017)은 컨벤션산업의 산업연관구조 및 경제적 효과를 실증적으로 분석하여 컨벤션산업이 각 산업분야에서 처해있는 위상을 파악하고자 한국과 일본의 컨벤션산업을 비교하여 향후 방향을 계량적으로 모색하고자 시도하였고 이를 위해 산업연관모형을 활용하였다.

이강욱·최승묵 (2003)은 관광산업이 타 지역에 비해 특화되어 있는 강원도와 제주도를 대상으로 분석하였다. 강원도의 경우 지역내총생산의 11.3%, 지역고용의 20.1% 수준이며, 제주도는 지역내총생산의 25.5%, 지역고용의 33.2% 수준으로 분석되어 지역경제 기여도가 높은 것으로 분석되었다.

김철원·허준(2009)은 국제회의로 인해 유발된 경제적 파급효과를 분석하였고, 특히 국제회의 개최에 따른 직접소비지출에 의하여 국내 전체 경제 부문에 걸쳐 발생된 파급효과를 분석하기 위하여, 개최된 국제회의의 외국인참가자 지출총액을 추정하고, 한국은행이 발간한 2003년 기준 산업연관표로 국제회의산업과 연관되는 전체산업부문의 경제적 파급효과를 분석하였다.

오정학·민경익(2010)은 제주지역의 국제회의 참가 외국인수를 단기적으로 예측하였고, 이에 따른 음식업의 경제적 파급효과에 대하여 분석하였고, 분석결과로 국제회의참가를 위한 외국인의 제주방문은 지속적으로 증가할 것으로 예측하였다.

1) MICE DAEJEON www.visitdaejeon.kr

2) 연합뉴스, 2017.12.6.

2. 이론적 논의

2.1 산업연관분석

레온티에프(Wassily Leontief)를 중심으로 한 산업연관분석 방법은 투입-산출표(input-output table)를 토대로 하여 국민경제의 산업구조를 일반 균형론으로 다룸으로써 종래의 부분균형 이론적 계량경제학을 일반 균형적 계량경제학으로 변화시키게 되었다.

산업에 대한 간접효과 뿐만 아니라 유발효과를 비롯하여 누출과 다른 산업과의 연계성을 고려한 승수측정이 가능한 것이 장점인 반면에 단점은 승수가 불변이고 비례적이라는 가정, 직접조사 시 막대한 자료수집 비용소요 및 수집 자료의 산업분류의 어려움, 장래, 정태분석 특성상 일정기간마다 새로운 자료조사의 필요성이 제기된다.

2.2 산업연관분석 사용계수

투입계수는 각 부문이 재화나 서비스의 생산에 사용하기 위하여 구입한 각종 원재료, 부재료, 연료 등 중간투입액과 피용자보수, 고정자본소모 등 부가가치를 해당 상품의 총투입액(=총산출액)으로 나눈 것이다.

생산유발계수는 생산유발계수 측정을 위해 사용되는 투입계수는 재화나 서비스에 대한 최종수요가 발생하였을 때 각 부문으로 파급되는 생산유발효과의 크기를 계측하는데 이용되는 매개변수의 역할을 하게 된다. 부가가치유발계수는 소비, 투자, 수출 등 최종수요가 발생하면 산출이 유발되고 산출이 유발되는 과정에서 부가가치가 창출된다. 수입유발계수는 최종수요와 산출의 관계를 파악하는 과정에서 수입유발효과를 측정할 수 있다. 고용유발계수는 최종수요 발생이 산출을 유발하고

산출은 다시 노동수요를 유발하는 과정을 통해 최종수요 발생에 따른 취업(고용)유발효과가 계측이 가능하다.

3. 분석의 틀

3.1 산업연관표 변수

산업연관분석은 산업연관표를 기반으로 이루어지며, 이에 현재 활용 가능한 최신의 한국은행 “2014년 산업연관표”³⁾의 384개 기본부문을 기준으로 MICE 연관 산업을 분류한다.

MICE산업의 각 산업별 분류를 실시하였으며, 수요자와 공급자 측면으로 세분화하여 총 8개의 분류를 도출하였다. 그 8개 분류는 Meeting산업 공급자와 수요자, Incentives산업 공급자와 수요자, Convention산업 공급자와 수요자, Exhibition산업 공급자와 수요자로 구성된다.

3.2 지역별 비용변수

대전지역 MICE산업은 Meeting, Convention, Exhibition이다. 각 산업별 공급자 측면과 수요자 측면의 비용을 한국관광공사에서 자료를 구하여 지역별 비용을 산출하였다.

Incentives산업은 조직원들 성과보상 및 동기부여를 위한 순수보상 여행 및 보상 관광회의와 외국에서 국내로(Inbound) 외국인이 10명 이상 참가하며 국내 숙박시설에서 1박 이상 체류하는 보상 관광이다. 따라서 제주도를 제외하고 한 지역에서 Incentive관광을 하지 않기에, 대전은 Incentive산업은 제외하고 분석하였다.

3) 한국은행(2017), 산업연관표는 그동안 기준년표(실측표) 13회, 비교년표(연장표) 19회 등 총 32회 작성하였고, 2010년 실측표를 기준으로 2011년, 2012년, 2013년, 2014년 연장표를 작성하였다. 따라서 가장 최근 자료는 2014년 산업연관표이다.

4. 분 석

4.1 지출비용자료 분석

대전 MICE 산업별 공급자 총 지출액은 다음 <표 1>와 같다.

공급자 측면 Meeting 총 지출액은 53,975백만 원이고, Convention 총 지출액은 53,975백만 원이고, Exhibition 총 지출액은 1,381백만 원이다.

따라서 대전지역 MICE 산업의 공급자 총 지출액은 65,303백만 원이다.

<표 1> 대전 MICE 산업별 공급자 측면

구 분			2015
Meeting	참가자규모(명)	소계	616,720
		내국인	601,839
		외국인	14,881
	1인당비용(원)	공급자	87,520
	공급자 총 지출액(백만원)		53,975
Convention	참가자규모(명)	소계	113,660
		내국인	99,548
		외국인	14,112
	1인당비용(원)	공급자	87,520
	공급자 총 지출액(백만원)		9,948
Exhibition	참가자규모(명)	소계	81,500
		내국인	79,280
		외국인	2,220
	1인당비용(원)	공급자	16,940
	공급자 총 지출액(백만원)		1,381
합계	MICE 공급자 총 지출액(백만원)		65,303

대전 MICE 산업별 수요자 측면 지출 결과는 다음 <표 2>와 같다.

<표 2> 대전 MICE 산업별 수요자 측면

구 분			2015
Meeting	참가자규모 (명)	소계	616,720
		내국인	601,839
		외국인	14,881
	1인당비용 (원)	내국인	715,926
		외국인	1,868,017
	지출액 (백만원)	내국인	430,872
		외국인	27,798
Meeting 참가자 총 지출액(백만원)			458,670
Convention	참가자규모 (명)	소계	113,660
		내국인	99,548
		외국인	14,112
	1인당비용 (원)	내국인	1,173,287
		외국인	3,699,546
	지출액 (백만원)	내국인	116,798
		외국인	52,208
Meeting 참가자 총 지출액(백만원)			169,006
Exhibition	참가자규모 (명)	소계	81,500
		내국인	79,280
		외국인	2,220
	1인당비용 (원)	내국인	19,147
		외국인	893,481
	지출액 (백만원)	내국인	176
		외국인	43
Exhibition 참가자 총 지출액(백만원)			219

4.2 경제적 파급효과 계수도출

4.2.1 공급자 측면

Meeting 산업 공급자 측면 계수 결과 다음 <표 3>과 같다.

Meeting으로 인한 생산유발계수는 1.790296이며, 소득유발계수는 0.385139이고, 수입유발계수는

0.184269이다. 그리고 부가가치유발계수는 0.7791이고, 고용유발계수는 0.011543으로 분석되었다.

고용유발계수가 가장 많은 부분은 보건 및 사회복지 서비스로 0.01665로 분석되었다.

MICE산업의 Convention분야의 공급자 측면 계수 결과 다음 <표 4>와 같다.

Convention으로 인한 생산유발계수는 1.81943이며, 소득유발계수는 0.38842이고, 수입유발계수는

<표 3> Meeting 산업 공급자 측면 계수

부 문	생산유발	소득유발	수입유발	부가가치유발	고용유발
농림수산물	1.809284	0.172864	0.16928	0.801593	0.004435
광산물	1.727996	0.300505	0.145847	0.814829	0.006277
음식료품	2.311403	0.255915	0.294307	0.664567	0.00696
섬유 및 가죽제품	1.990959	0.278685	0.417414	0.559202	0.007574
목재 및 종이, 인쇄	2.072565	0.302396	0.375982	0.607365	0.008366
석탄 및 석유제품	1.304761	0.057984	0.804454	0.168359	0.001327
화학제품	2.077683	0.220602	0.476725	0.505504	0.004663
비금속광물제품	2.125352	0.26635	0.310712	0.662112	0.006376
1차 금속제품	2.406977	0.182318	0.539718	0.447638	0.003673
금속제품	2.333351	0.338144	0.319968	0.672784	0.006049
기계 및 장비	2.290642	0.342104	0.316256	0.666537	0.007138
전기 및 전자기기	1.876862	0.209246	0.442441	0.54152	0.004227
정밀기기	2.050102	0.296812	0.364498	0.615196	0.006633
운송장비	2.397552	0.320572	0.354994	0.62764	0.006237
기타 제조업 제품 및 임가공	2.01073	0.424453	0.220473	0.757251	0.009999
전력, 가스 및 증기	1.436975	0.091852	0.56036	0.397931	0.001812
수도, 폐기물 및 재활용서비스	1.902572	0.342669	0.178467	0.763706	0.007583
건설	2.169199	0.453173	0.232244	0.729115	0.009702
정보통신 및 방송 서비스	2.000295	0.394604	0.228284	0.723522	0.011197
금융 및 보험 서비스	1.647479	0.37125	0.095555	0.851192	0.008583
부동산 및 임대	1.312601	0.120513	0.030898	0.946242	0.003584
전문, 과학 및 기술서비스	1.586376	0.513602	0.149846	0.807543	0.011831
교육서비스	1.387257	0.678229	0.082952	0.881387	0.013563
보건 및 사회복지 서비스	1.764774	0.498515	0.17717	0.770883	0.016652
문화 및 기타 서비스	1.910096	0.438075	0.193238	0.77712	0.013979
Meeting	1.790296	0.385169	0.184269	0.7791	0.011543

〈표 4〉 Convention 산업 공급자 측면 계수

부 문	생산유발	소득유발	수입유발	부가가치유발	고용유발
농림수산물	1.82752	0.17478	0.17099	0.80974	0.00448
광산물	1.74523	0.30399	0.14717	0.82324	0.00632
음식료품	2.33373	0.25927	0.29704	0.67166	0.00702
섬유 및 가죽제품	2.00245	0.28422	0.41915	0.56741	0.00756
목재 및 종이, 인쇄	2.08792	0.30732	0.37944	0.61447	0.00851
석탄 및 석유제품	1.31839	0.05858	0.81268	0.16998	0.00134
화학제품	2.09683	0.22368	0.48125	0.51111	0.00472
비금속광물제품	2.14465	0.27011	0.31357	0.66937	0.00646
1차 금속제품	2.42760	0.18560	0.54490	0.45293	0.00377
금속제품	2.35273	0.34299	0.32236	0.68068	0.00611
기계 및 장비	2.30977	0.34700	0.31841	0.67444	0.00718
전기 및 전자기기	1.89435	0.21204	0.44650	0.54747	0.00426
정밀기기	2.06815	0.30087	0.36746	0.62222	0.00667
운송장비	2.41259	0.32434	0.35665	0.63570	0.00630
기타 제조업 제품 및 임가공	1.91808	0.46024	0.19082	0.79715	0.00891
전력, 가스 및 증기	1.45135	0.09275	0.56605	0.40198	0.00184
수도, 폐기물 및 재활용서비스	1.81897	0.27459	0.16226	0.79362	0.00671
건설	2.18836	0.45775	0.23418	0.73687	0.00982
정보통신 및 방송 서비스	2.02315	0.39871	0.23128	0.73026	0.01133
금융 및 보험 서비스	1.66580	0.37463	0.09691	0.85943	0.00867
부동산 및 임대	1.32643	0.12162	0.03134	0.95565	0.00362
전문, 과학 및 기술서비스	1.60329	0.51868	0.15157	0.81552	0.01195
교육서비스	1.39933	0.68460	0.08354	0.89045	0.01372
보건 및 사회복지 서비스	1.78168	0.50330	0.17900	0.77883	0.01684
문화 및 기타 서비스	1.92880	0.44264	0.19514	0.78506	0.01413
Convention	1.81943	0.38842	0.18832	0.78471	0.01166

0.18832이다. 그리고 부가가치유발계수는 0.78471이고, 고용유발계수는 0.01166으로 분석되었다.

고용유발계수가 가장 많은 부분은 보건 및 사회복지 서비스로 0.01684로 분석되었다. 부가가치유발계수가 가장 많은 부분은 부동산 및 임대료 0.95565이며, 수입유발계수가 가장 높은 항목은 석탄 및 석유제품으로 0.81268이다. 그리고 소득유발

계수가 가장 높은 항목은 교육서비스 부분으로 0.6846이다.

MICE산업의 Exhibition 산업 공급자 측면 계수 결과 다음 <표 5>와 같다.

Exhibition으로 인한 생산유발계수는 1.81236이며, 소득유발계수는 0.384536이고, 수입유발계수는 0.186437이다. 그리고 부가가치유발계수는

〈표 5〉 Exhibition 산업 공급자 측면 계수

부 문	생산유발	소득유발	수입유발	부가가치유발	고용유발
농림수산물	1.809245	0.173032	0.16928	0.801643	0.004435
광산물	1.727778	0.30095	0.145698	0.815008	0.006257
음식료품	2.310393	0.256677	0.29407	0.664943	0.00695
섬유 및 가죽제품	1.982426	0.281378	0.414959	0.561736	0.007484
목재 및 종이, 인쇄	2.067041	0.304247	0.375646	0.608325	0.008425
석탄 및 석유제품	1.305206	0.057994	0.804553	0.16828	0.001327
화학제품	2.075862	0.221443	0.476438	0.505999	0.004673
비금속광물제품	2.123204	0.267409	0.310434	0.662676	0.006395
1차 금속제품	2.403324	0.183744	0.539451	0.448401	0.003732
금속제품	2.329203	0.33956	0.319136	0.673873	0.006049
기계 및 장비	2.286672	0.34353	0.315226	0.667696	0.007108
전기 및 전자기기	1.875407	0.20992	0.442035	0.541995	0.004217
정밀기기	2.047469	0.297861	0.363785	0.615998	0.006603
운송장비	2.388464	0.321097	0.353084	0.629343	0.006237
기타 제조업 제품 및 임가공	1.898899	0.455638	0.188912	0.789179	0.008821
전력, 가스 및 증기	1.436837	0.091823	0.56039	0.39796	0.001822
수도, 폐기물 및 재활용서비스	1.80078	0.271844	0.160637	0.785684	0.006643
건설	2.166476	0.453173	0.231838	0.729501	0.009722
정보통신 및 방송 서비스	2.002919	0.394723	0.228967	0.722957	0.011217
금융 및 보험 서비스	1.649142	0.370884	0.095941	0.850836	0.008583
부동산 및 임대	1.313166	0.120404	0.031027	0.946094	0.003584
전문, 과학 및 기술서비스	1.587257	0.513493	0.150054	0.807365	0.011831
교육서비스	1.385337	0.677754	0.082705	0.881546	0.013583
보건 및 사회복지 서비스	1.763863	0.498267	0.17721	0.771042	0.016672
문화 및 기타 서비스	1.909512	0.438214	0.193189	0.777209	0.013989
Exhibition	1.801236	0.384536	0.186437	0.776863	0.011543

0.776863이고, 고용유발계수는 0.011543으로 분석되었다.

고용유발계수가 가장 많은 부분은 보건 및 사회복지 서비스로 0.016672로 분석되었다. 부가가치유발계수가 가장 많은 부분은 부동산 및 임대로 0.946094이며, 수입유발계수가 가장 높은 항목은 석탄 및 석유제품으로 0.804553이다. 그리고 소득

유발계수가 가장 높은 항목은 교육서비스 부분으로 0.67754이다.

4.2.2 수요자 측면

Meeting 산업 수요자 측면과 Convention 산업 수요자 측면의 생산유발, 소득유발, 수입유발, 부

가가치유발, 고용유발의 계수들은 다음 <표 6>과 같이 도출되었다.

<표 6> Meeting·Convention 수요자측면계수

부 문	생산유발	소득유발	수입유발	부가가가치유발	고용유발
농림수산물	1.791153	0.171302	0.167587	0.793627	0.004391
광산물	1.7105	0.297941	0.144241	0.806858	0.006194
음식료품	2.287289	0.25411	0.291129	0.658294	0.006881
섬유 및 가죽제품	1.962602	0.278564	0.410809	0.556119	0.007409
목재 및 종이, 인쇄	2.046371	0.301205	0.37189	0.602242	0.008341
석탄 및 석유제품	1.292154	0.057414	0.796507	0.166597	0.001314
화학제품	2.055103	0.219229	0.471674	0.500939	0.004626
비금속광물제품	2.101972	0.264735	0.30733	0.656049	0.006331
1차 금속제품	2.379291	0.181907	0.534056	0.443917	0.003695
금속제품	2.305911	0.336164	0.315945	0.667134	0.005989
기계 및 장비	2.263805	0.340095	0.312074	0.661019	0.007037
전기 및 전자기기	1.856653	0.207821	0.437615	0.536575	0.004175
정밀기기	2.026994	0.294882	0.360147	0.609838	0.006537
운송장비	2.364579	0.317886	0.349553	0.62305	0.006175
기타 제조업 제품 및 임가공	1.87991	0.451082	0.187023	0.781287	0.008733
전력, 가스 및 증기	1.422469	0.090905	0.554786	0.39398	0.001804
수도, 폐기물 및 재활용서비스	1.782772	0.269126	0.159031	0.777827	0.006577
건설	2.144811	0.448641	0.22952	0.722206	0.009625
도소매서비스	1.98289	0.390776	0.226677	0.715727	0.011105
운송서비스	1.632651	0.367175	0.094982	0.842328	0.008497
정보통신 및 방송 서비스	1.300034	0.1192	0.030717	0.936633	0.003548
금융 및 보험 서비스	1.571384	0.508358	0.148553	0.799291	0.011713
부동산 및 임대	1.371484	0.670976	0.081878	0.872731	0.013447
전문, 과학 및 기술서비스	1.746224	0.493284	0.175438	0.763332	0.016505
사업지원서비스	1.890417	0.433832	0.191257	0.769437	0.013849
공공행정 및 국방	1.783224	0.380691	0.184573	0.769094	0.011428
교육서비스	1.40894	0.68064	0.08337	0.89045	0.01370
보건 및 사회복지 서비스	1.77555	0.49202	0.17312	0.78464	0.01671
문화 및 기타 서비스	1.95770	0.45070	0.19368	0.78566	0.01441
숙박	1.68529	0.42600	0.15484	0.83194	0.00836
쇼핑	1.77170	0.30657	0.12050	0.86155	0.01199
식음료	2.12618	0.33502	0.20025	0.75924	0.01308
문화활동	1.74269	0.42696	0.13585	0.82915	0.01321
오락/유흥	2.01556	0.26836	0.18078	0.78709	0.01675
스포츠활동	1.67499	0.35185	0.14700	0.83225	0.01134
현지교통	1.47412	0.25738	0.47738	0.48646	0.00729
기타	1.88888	0.35795	0.15769	0.80181	0.01171

MICE산업의 Exhibition산업 수요자측면의 생산유발, 소득유발, 수입유발, 부가가치유발, 고용유발의 계수들은 다음 <표 7>과 같이 도출되었다.

<표 7> Exhibition산업 수요자 측면 계수고용

유발계수가 가장 많은 부분은 사업지원서비스이고, 부가가치유발계수는 부동산 및 임대료가 가장 높았으며, 수입유발계수는 석탄 및 석유제품이, 소득유발계수는 교육서비스 부분이 가장 높았다.

<표 7> Exhibition산업 수요자 측면 계수

부 문	생산유발	소득유발	수입유발	부가가치유발	고용유발
농림수산물	1.81265	0.168577	0.168637	0.801752	0.004475
광산물	1.733767	0.287664	0.148767	0.808295	0.00597
음식료품	2.318342	0.2465	0.292476	0.665181	0.007049
섬유 및 가죽제품	1.993118	0.27024	0.417067	0.558558	0.007623
목재 및 종이, 인쇄	2.084039	0.299643	0.346045	0.634689	0.008296
석탄 및 석유제품	1.307008	0.055064	0.805266	0.166835	0.001337
화학제품	2.08296	0.213484	0.476883	0.504078	0.004703
비금속광물제품	2.136569	0.256509	0.313434	0.655925	0.006287
1차 금속제품	2.409779	0.179556	0.539649	0.446549	0.003792
금속제품	2.337806	0.332769	0.319443	0.672081	0.006158
기계 및 장비	2.295058	0.335808	0.315662	0.666141	0.007207
전기 및 전자기기	1.879951	0.205069	0.442411	0.540956	0.004257
정밀기기	2.053616	0.290367	0.363696	0.615354	0.006692
운송장비	2.401819	0.314969	0.354262	0.627571	0.006336
기타 제조업 제품 및 임가공	2.020194	0.41875	0.220424	0.75634	0.010217
전력, 가스 및 증기	1.435282	0.09204	0.55939	0.398891	0.00194
수도, 폐기물 및 재활용서비스	1.896909	0.34158	0.177289	0.764013	0.007831
건설	2.211215	0.444282	0.240946	0.72669	0.010128
도소매서비스	1.829282	0.357232	0.144708	0.824225	0.013266
운송서비스	1.929995	0.337392	0.233422	0.691614	0.009504
정보통신 및 방송 서비스	1.744548	0.423265	0.184991	0.787001	0.009346
금융 및 보험 서비스	1.625689	0.370755	0.093793	0.853281	0.00894
부동산 및 임대	1.397633	0.147787	0.058479	0.917591	0.004326
전문, 과학 및 기술서비스	1.632381	0.495911	0.143065	0.816196	0.012712
사업지원서비스	1.515373	0.565389	0.104811	0.868448	0.025146
공공행정 및 국방	1.398821	0.5306	0.07522	0.892733	0.010019
교육서비스	1.385267	0.672804	0.084338	0.879991	0.013514
보건 및 사회복지 서비스	1.754696	0.486446	0.174527	0.773636	0.016513
문화 및 기타 서비스	1.926491	0.444985	0.193654	0.77616	0.014197
Exhibition	1.802453	0.316305	0.224186	0.733283	0.011167
쇼핑	1.753983	0.303504	0.119295	0.852935	0.01187
식음료	2.104918	0.33167	0.198248	0.751648	0.012949
문화활동	1.725263	0.42269	0.134492	0.820859	0.013078
오락/유흥	1.995404	0.265676	0.178972	0.779219	0.016583
스포츠활동	1.65824	0.348332	0.14553	0.823928	0.011227
현지교통	1.459379	0.254806	0.472606	0.481595	0.007217
기타	1.869991	0.354371	0.156113	0.793792	0.011593

〈표 8〉 MICE 산업별 경제적 파급효과

공급자측면	생산유발 (백만원)	소득유발 (백만원)	수입유발 (백만원)	부가가치유발 (백만원)	고용유발 (명)
Meeting	97,119	20,895	9,996	42,265	626
Convention	18,010	3,845	1,864	7,767	0
Exhibition	2,485	534	256	1,082	16
공급 총효과	117,613	25,274	12,116	51,113	642
수요자측면	생산유발(원)	소득유발(원)	수입유발(원)	부가가치유발(원)	고용유발(명)
Meeting	531,938	103,967	55,781	230,821	0
Convention	194,059	39,073	19,176	86,280	0
Exhibition	396,730,152	69,620,594	49,343,917	161,399,855	2
수요 총효과	397,456,149	69,763,634	49,418,873	161,716,958	2

4.3 경제적 파급효과 분석

대전지역 공급자측면과 수요자측면의 MICE 산업별 경제적 파급효과는 다음 <표 8>과 같이 분석되었다.

대전지역의 MICE산업에서 공급자 측면에서 발생하는 경제적 파급효과는 다음과 같다. 생산유발효과는 117,613백만 원, 소득유발효과는 25,274백만 원, 수입유발효과는 12,116백만 원, 부가가치유발은 51,113백만 원이다. 그리고 고용유발효과는 642명으로 분석되었다.

4.4 경제적 파급효과 예측

대전지역 2018년부터 2030년까지 MICE 산업으로 인한 생산유발, 소득유발, 수입유발, 부가가치유발, 고용유발의 경제적 파급효과를 분석하였다.

파급효과 분석을 위하여 가장 보수적으로 대전의 MICE산업에서 수요자 측면에서 발생하는 경제적 파급효과 분석 결과는 다음과 같다. 생산유발효과는 397,456,149원, 소득유발효과는 69,763,634원으로 분석되었고, 수입유발효과는 49,418,873원으로 나타났으며, 부가가치유발은 161,716,958원이다. 그리고 고용유발효과는 2명으로 분석되었다.

대전지역은 MICE산업으로 발생하는 경제적 총

파급효과와 고용유발 효과는 상당하다. 간접적인 경제적 파급효과까지 고려한다면 파급효과는 더 커질 것으로 예상된다.

경제성장률을 예측한 KDI의 값을 이용하였다. KDI 경제성장률은 2010년부터 2020년까지 3.6%, 2021년부터 2030년까지 2.6%로 예측하고 있다.

이를 사용하여 대전지역의 MICE 산업의 총 경제적 파급효과와 고용유발인원을 예측한 결과를 정리하면 다음 <표 9>와 같다.

〈표 9〉 대전 MICE 경제적 총 파급효과

연도	경제적 총 파급효과 (원)	고용유발 (명)
2015	207,834,000,000	647
2016	215,316,024,000	670
2017	223,067,400,864	694
2018	231,097,827,295	719
2019	239,417,349,078	745
2020	244,205,696,060	772
2021	249,089,809,981	792
2022	254,071,606,180	813
2023	259,153,038,303	834
2024	264,336,099,070	856
2025	269,622,821,051	878
2026	275,015,277,472	901
2027	280,515,583,022	924
2028	286,125,894,682	948
2029	291,848,412,576	973
2030	297,685,380,827	998

MICE의 대전지역 경제적 파급효과는 2020년 244,205,696,060원이며, 2025년은 269,622,821,051원이고, 2030년에는 297,685,380,827으로 예측된다.

고용유발 효과는 2020년 772명, 2025년은 878명으로, 2030년에는 998명으로 예측된다.

5. 결 론

MICE 산업의 중심지로 떠오르는 대전지역 MICE산업의 경제적 파급효과를 분석하여, 대전지역의 MICE산업의 위상과 중요성을 확인하고자 하였다.

MICE산업의 경제적 파급효과 분석에 관한 선행연구들은 전시회산업과 관련된 경제적 파급효과만을 분석하였으나, 본 연구에서는 MICE산업 전체를 분석하였다.

본 연구는 먼저, 산업연관분석 사용계수를 도출한다. 다음으로 대전지역의 MICE 분야별 지출내역과 비용을 공급측면과 수요측면에서 산출한다. 마지막으로 MICE 산업별 경제적 파급효과와 예측을 분석하였다.

대전지역의 MICE산업에서 공급자 측면에서 발생하는 경제적 파급효과는 생산유발효과는 117,613백만 원, 소득유발효과는 25,274백만 원, 수입유발효과는 12,116백만 원, 부가가치유발은 51,113백만 원으로 분석되었다. 그리고 고용유발효과는 642명으로 나타났다.

대전의 MICE산업에서 수요자 측면에서 발생하는 경제적 파급효과 분석 결과는 다음과 같다. 생산유발효과는 397,456,149원, 소득유발효과는 69,763,634원으로 분석되었고, 수입유발효과는 49,418,873원으로 나타났으며, 부가가치유발은 161,716,958원이다. 그리고 고용유발효과는 2명으로 분석되었다.

MICE의 대전지역 경제적 파급효과 예측결과는 2020년 244,205,696,060원이며, 2025년은 269,622,821,051원이고, 2030년에는 297,685,380,827

로 분석되었다. 고용유발 효과는 2020년 772명, 2025년은 878명으로, 2030년에는 998명으로 예측된다.

따라서 향후 대전지역은 MICE 산업의 중심지로 부각될 것으로 예측되며, 대전지역 MICE산업의 경제적 파급효과 등으로 야기되는 예측 및 정책적 측면의 연구와 지속적인 후속연구도 기대된다.

〈참고문헌〉

1. Leontief, W.W, "Quantitative Input and Output Relations in the Economic Systems of the United States." The Review of Economics and Statistics, 18, 1936.
2. 김선주·김행종, "지적재조사사업의 산업별 파급 효과 분석", 한국지적학회지, 28권, 2호, 한국지적학회, 2012.
3. 유선종, "지적재조사사업의 경제효과 분석", 한국지적학회 2014년도 춘계학술대회, 한국지적학회, 2014.
4. 이영재·오이균·곽병용, "전시산업의 발전을 위한 실내 내비게이션 활용 방안", 한국지적학회지, 31권 3호, 한국지적학회, 2016.
5. 김철원·허준, 2009, "국제회의의 경제적 파급효과 분석에 관한 연구" MICE관광연구, 제22권, 한국컨벤션학회.
6. 오정학·민경익, "제주지역 외국인 국제회의 참가자 수요예측에 따른 음식업의 경제적 파급효과 분석", MICE관광연구, 제25권, 한국컨벤션학회, 2010.
7. 이충기·박창규, "한국카지노산업의 경제적 파급효과 분석", 관광학연구 제19권 제2호, 1996.
8. 한진영, "한국 컨벤션산업의 산업분류체계에 관한 연구 : 산업연관표와의 연계", MICE관광연구, 제48권, 2017.
9. 한국은행, 산업연관표 통계정보보고서, 2017.
10. 김용선·김행종·장희순, "토지는행제도의 활성

화 방안연구” 『한국지적학회지』 제27권, 제1호,
한국지적학회, 2011.

11. 송진우·권대중, “주택재개발사업구역 상가권리
금 보상에 관한 인식연구”, 『한국지적학회지』
제28권, 제1호, 한국지적학회, 2012.

<SITE>

1. 한국국토정보공사 www.lx.or.kr
2. 한국관광공사 www.visitkorea.or.kr
3. 한국개발연구원 www.kdi.re.kr
4. 한국은행 www.bok.or.kr
5. MICE DAEJEON www.visitdaejeon.kr

(접수일 2018.03.06., 심사일 2018.03.10., 심사완료일 2018.03.23.)